

---

## Akademische Grade und Abschlüsse

---

- **MBA - Master of Business Administration**
- **MBA with Specialism** (Finance, Marketing, HR, Strategic Planning)
- **MSc - Master of Science** in den Fächern  
Marketing, Financial Management, Human Resource Management, Strategic Planning, Oil & Gas
- **DBA - Doctor of Business Administration**

### **MBA -Master of Business Administration**

mit den 7 Hauptfächern Organisational Behaviour, Accounting, Marketing, Economics, Finance, Project Management und Strategic Planning sowie 2 Wahlfächern, die aus 35 Kursen frei gewählt werden können. Dieses Masterstudium bietet eine breite Ausbildung an. Buchen Sie 2 weitere Wahlfächer in bestimmten Bereichen, können Sie als **MBA mit Spezialisierung** in Finance, Human Resource Management, Marketing, Oil & Gas oder Strategic Planning abschließen. Mit dieser Erweiterung um 2 weitere Wahlfächer gewinnen Studenten eine breite und zugleich in einem Bereich tiefer gehende Wissensbildung.

### **MSc -Master of Science**

mit 5 Hauptfächern und 4 speziellen Wahlfächern ermöglicht eine tiefere Ausbildung in einem Spezialgebiet. Angeboten werden der Master of Science in Financial Management, Marketing, Human Resources Management und Strategic Planning.

### **DBA - Doctor of Business Administration**

baut auf einem Master-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre auf und richtet sich an Manager, die vermitteltes forschungsbasiertes Denken bei eigenen Geschäftsthemen anwenden wollen. Das Promotionsstudium beginnt mit drei Researchkursen. In der anschließenden Mentoren-Phase wird das Promotionsthema mit einem erfahrenen Professor erarbeitet. Anschließend begleitet der fachzuständige Doktorvater die Ausarbeitung der Dissertation ca. von 45.000 Wörtern, etwa 150 Seiten. Normalerweise benötigen die beiden Phasen jeweils ein bzw. zwei Jahre.

Gerne assistieren wir Ihnen bei der Zulassung zum Promotionsstudium und der Auswahl der erforderlichen Research Kurse. **Dieser DBA wird in Deutschland als Dr.-Titel ohne Zusatz anerkannt.**